

Institut des biens immobiliers du Canada (IBIC)
Possibilités de partenariats pour
L'Atelier régional de l'Ouest de l'IBIC
Le 22 au 23 juin 2010
The Coast Plaza Hotel and Conference Centre, Calgary, Alberta

Moderniser les laboratoires canadiens – un avenir durable pour les sciences et les technologies

Les possibilités de partenariat avec l'Atelier régional 2010 suivantes sont présentées par l'Institut des biens immobiliers du Canada afin que vous les preniez en considération.

Tous les partenaires de l'activité feront l'objet d'une promotion et recevront ce qui suit :

- un profil sur le site Web de l'Atelier avec des liens vers le site de leur organisation ;
- la promotion dans le programme des délégués ;
- la promotion sur les lieux, au moyen d'annonces verbales ;
- la promotion dans la eZINE de l'Institut des biens immobiliers du Canada ; et,
- l'affichage du matériel promotionnel de leur organisation au bureau d'inscription.

Les possibilités de partenariats particulières et leurs valeurs respectives sont les suivantes :

Possibilité	Frais	Valeur
<p><u>Événement social et dîner</u> Mardi le 22 juin 2010 L'événement social et dîner est considéré comme la possibilité de partenariat la plus prestigieuse qu'offre l'Atelier. Étant donné que quelque 100 participants à l'Atelier assisteront à ce Dîner, cette possibilité permet de maximiser la visibilité de votre dénomination sociale et votre image de marque.</p> <p>Les participants pourront profiter d'un repas et de vin.</p>	5 000 \$	<ul style="list-style-type: none"> • Des affiches promouvant votre dénomination sociale et votre logo ; • Des billets pour le dîner affichant votre dénomination sociale et votre logo ; • Une laissez-passer gratuits pour l'Atelier, y compris l'événement social et dîner ; • Cinq laissez-passer gratuits pour l'événement social et dîner pour votre organisation ; • Une table réservée pour votre organisation et ses invites ; • 15 billets gratuits pour boissons; • Le président de l'Atelier accueillera un représentant de votre entreprise, qui aura l'occasion de prononcer une allocution de deux minutes ; et, • Reconnaissance de votre organisation à titre de partenaire par le président de l'Atelier tout au long de la soirée et de l'atelier.
<p><u>Programme et matériel audiovisuel (Combiné)</u> Le partenariat du programme permettra au partenaire de faire voir son nom et son logo par les délégués dans tous les documents liés à l'horaire disponibles tout au long de l'Atelier. Le partenariat du matériel audiovisuel permettra au partenaire de faire voir son nom et son logo par les délégués sur les écrans de projection et garantit que tous les délégués, quelles que soient les séances auxquelles ils assistent, verront son image de marque.</p>	4 000 \$	<ul style="list-style-type: none"> • Des remerciements pour le financement du programme imprimé, sous la forme d'un message du genre : « Ce programme a été produit grâce au soutien généreux de... » ; • Le partenaire pour le matériel audiovisuel verra sa dénomination sociale et son logo affichés sur chacun des deux écrans de projection situé à l'avant de chaque sale ; • Un laissez-passer gratuit pour l'Atelier, y compris l'événement social et dîner ; • Deux laissez-passer gratuits pour l'événement social et dîner pour votre organisation ; et, • Reconnaissance de votre organisation à titre de partenaire par le président de l'Atelier tout au long de la soirée et de l'atelier.
<p><u>Insignes d'identité</u> Le partenariat des insignes d'identité a toujours été très convoité en raison du simple fait que chaque personne qui assistera à l'Atelier recevra un insigne d'identité et sera tenue de le porter afin d'être admise à l'Atelier.</p>	3 000 \$	<ul style="list-style-type: none"> • La promotion du nom et du logo du partenaire sur l'insigne d'identité remis à tous les délégués et participants ; • Un laissez-passer gratuit pour l'Atelier, y compris l'événement social et dîner ; • Un laissez-passer gratuit pour l'événement social et dîner pour votre organisation ; et, • Reconnaissance de votre organisation à titre de partenaire par le président de l'Atelier tout au long de la soirée et de l'atelier.

Institut des biens immobiliers du Canada (IBIC)
Possibilités de partenariats pour
L'Atelier régional de l'Ouest de l'IBIC
Le 22 au 23 juin 2010
The Coast Plaza Hotel and Conference Centre, Calgary, Alberta

Moderniser les laboratoires canadiens – un avenir durable pour les sciences et les technologies

Possibilité	Frais	Valeur
<p>Déjeuners Le partenariat des déjeuners représente pour les entreprises une option économique de se rendre très visibles auprès des délégués de l'Atelier.</p>	2 000 \$ chacun	<ul style="list-style-type: none"> • La promotion du partenaire au moyen de cartes-tentes placées sur les tables à déjeuner et affichant son nom et son logo ; et, • Des remerciements au partenaire exprimés par le président de l'Atelier ou les animateurs des séances avant et après le déjeuner, sous la forme d'un message du genre : « Ce déjeuner vous est offert grace au soutien généreux de... ».
<p>Petits déjeuners Le partenariat des petits déjeuners représente pour les entreprises une option économique de se rendre très visibles auprès des délégués de l'Atelier.</p>	1 000 \$ chacun	<ul style="list-style-type: none"> • La promotion du partenaire au moyen de cartes-tentes placées sur les tables à petit déjeuner et affichant son nom et son logo ; et, • Des remerciements au partenaire exprimés par le président de l'Atelier ou les animateurs des séances avant et après le petit déjeuner, sous la forme d'un message du genre : « Ce petit déjeuner vous est offert grâce au soutien généreux de... ».
<p>Pauses-santé Le partenariat des pauses-santé représente pour les entreprises une option économique de se rendre très visibles auprès des délégués de l'Atelier.</p>	1 000 \$ chacun	<ul style="list-style-type: none"> • La promotion du partenaire au moyen de cartes-tentes placées sur les tables au moment des pauses-santé et affichant son nom et son logo ; et, • Des remerciements au partenaire exprimés par le président de l'Atelier ou les animateurs des séances avant et après la pause-santé, sous la forme d'un message du genre : « Cette pause-santé vous est offerte grâce au soutien généreux de... ».

Nous, membres de l'Institut des biens immobiliers du Canada, vous remercions d'avoir examiné et prises en considération les possibilités de partenariats ci-dessus.

Pour confirmer votre soutien de l'Atelier ou pour discuter de votre participation, veuillez communiquer avec :

Jessica Harris
 Secrétaire 2010 de l'Atelier régional d'IBIC
 Tél : 613.729.6117
 Courriel : jessica.harris@thewillowgroup.com

Institut des biens immobiliers du Canada (IBIC)
Possibilités de partenariats pour
L'Atelier régional de l'Ouest de l'IBIC
Le 22 au 23 juin 2010
The Coast Plaza Hotel and Conference Centre, Calgary, Alberta

Moderniser les laboratoires canadiens – un avenir durable pour les sciences et les technologies

Les possibilités de partenariat avec l'Atelier régional 2010 suivantes sont présentées par l'Institut des biens immobiliers du Canada afin que vous les preniez en considération.

Tous les partenaires de l'activité feront l'objet d'une promotion et recevront ce qui suit :

- un profil sur le site Web de l'Atelier avec des liens vers le site de leur organisation ;
- la promotion dans le programme des délégués ;
- la promotion sur les lieux, au moyen d'annonces verbales ;
- la promotion dans la eZINE de l'Institut des biens immobiliers du Canada ; et,
- l'affichage du matériel promotionnel de leur organisation au bureau d'inscription.

Les possibilités de partenariats de soutien en nature et leurs valeurs respectives sont les suivantes :

Possibilité	Valeur
<p><u>Bloc-notes de l'Atelier</u> Le partenariat des blocs-notes permet au partenaire de fournir des blocs-notes affichant son logo à tous les délégués tout au long de l'Atelier. Non seulement les délégués utiliseront-ils ces blocs-notes à l'Atelier, mais, de plus, ils les rapporteront à leurs bureaux respectifs aux fins d'utilisation et de consultation des notes qu'ils auront prises au cours des séances.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Des remerciements au partenaire exprimés par le président de l'Atelier tout au long de l'Atelier.
<p><u>Stylos de l'Atelier</u> Le partenariat des stylos permet au partenaire de fournir des stylos affichant son logo à tous les délégués tout au long de l'Atelier. Non seulement les délégués utiliseront-ils ces stylos à l'Atelier, mais, de plus, ils les rapporteront à leurs bureaux et à leurs domiciles respectifs aux fins d'utilisation future.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Des remerciements au partenaire exprimés par le président de l'Atelier tout au long de l'Atelier.
<p><u>Autres fournitures liées à l'Atelier</u> Étant donné que toutes sortes d'articles promotionnels sont disponibles, nous prendrons en considération les offres et les suggestions de soutien en nature d'autre genre pour l'Atelier.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Des remerciements au partenaire exprimés par le président de l'Atelier tout au long de l'Atelier.

Nous, membres de l'Institut des biens immobiliers du Canada, vous remercions d'avoir examiné et prises en considération les possibilités de partenariats ci-dessus.

Pour confirmer votre soutien de l'Atelier ou pour discuter de votre participation, veuillez communiquer avec :

Jessica Harris
Secrétariat 2010 de l'Atelier régional d'IBIC
Tél : 613.729.6117
Courriel : jessica.harris@thewillowgroup.com

Institut des biens immobiliers du Canada (IBIC)
Possibilités de partenariats pour
L'Atelier régional de l'Ouest de l'IBIC
Le 22 au 23 juin 2010
The Coast Plaza Hotel and Conference Centre, Calgary, Alberta

Moderniser les laboratoires canadiens – un avenir durable pour les sciences et les technologies

Les possibilités d'exposition avec l'Atelier régional 2010 suivantes sont présentées par l'Institut des biens immobiliers du Canada afin que vous les preniez en considération.

Tous les exposants feront l'objet d'une promotion et recevront ce qui suit :

- un profil sur le site Web de l'Atelier avec des liens vers le site de leur organisation ;
- la promotion dans le programme des délégués ; et,
- la promotion dans la eZINE de l'Institut des biens immobiliers du Canada.

Possibilités d'exposition		
Possibilité	Frais	Valeur
<u>Tables d'exposition</u> Le moyen le plus direct d'entrer en relation avec vos clients. Tous sous le même toit, au même moment...	500 \$	<ul style="list-style-type: none">• C'est l'occasion d'établir des relations directes avec les décideurs de l'industrie des secteurs privé et public.• Un espace d'exposition de 6 pi sur 6 pi contenant une table d'exposition bordée de tissu.• Un insigne d'identité spécial pour chaque personne s'occupant de votre kiosque.

Nous, membres de l'Institut des biens immobiliers du Canada, vous remercions d'avoir examiné et prises en considération les possibilités d'exposition ci-dessus.

Pour confirmer votre soutien de l'Atelier ou pour discuter de votre participation, veuillez communiquer avec :

Jessica Harris
Secrétariat 2010 de l'Atelier régional d'IBIC
Tél : 613.729.6117
Courriel : jessica.harris@thewillowgroup.com